

Esta es una transcripción de Texto de los post sobre SEO de mi blog personal para 2012. Por favor visita los links que aparecen al final para acceder al contenido completo con infografías, referencias y videos.

¿Cómo posicionar un blog nuevo rápidamente? SEO + Backlinks + Contenido

PARTE 1

Hay muchas cuestiones que podemos atender a la hora de crear un nuevo sitio web para ganar dinero pero me voy a concentrar en tres de los principales métodos para lograr un posicionamiento efectivo en cualquier nicho de mercado en un mes y ganar dinero con AdSense.

(Aunque no se si tu objetivo será ganar dinero con el sistema de publicidad de Google estimo que si eres afiliado de Clickbank también deberías considerar la posibilidad de monetizar tu contenido en un nuevo blog con AdSense, suena lógico no?)

A pesar de que muchos creen que hacer SEO y posicionar un blog es muy difícil yo creo que no lo es cuando podemos dominar al buscador dándole lo que nos exige, y la primer cuestión a abordar es el contenido, si nuestro blog genera contenido nuevo, fresco y original cada tanto entonces Google te amara, de otra forma no te conviene tener un blog ni siquiera pensar en ganar dinero gratis porque como veras (yo mismo aprendi que todos los caminos llevan a Roma) el SEO en base a contenido es crucial.

Pero... ¿Por qué un blog nuevo que quiere ganar dinero se tiene que concentrar en Backlinks, SEO y Contenido?

La respuesta a esta pregunta es simple: Porque si quieres ganar dinero con tu blog no te queda otra alternativa (aunque por supuesto siempre puedes pagar para aparecer en alguna red de publicidad, pero si lo que quieres es ganar dinero gratis no nos conviene invertir en redes de pago por click ni impresiones, y aunque asi lo hicieras el SEO para Google debe hacerse casi obligatoriamente para cualquier mercado incluso si eres un simple afiliado que no tiene producto propio)

Aun no comprendo a los nuevos emprendedores que quieren ganar dinero de internet pero no quieren crearse un blog. No los comprendo porque un blog de blogger o un wordpress son la base para CUALQUIER ESTRATEGIA que quieras hacer dos o tres meses después de haber comenzado a ganar dinero con algún método como sistemas de afiliados, videomarketing, publicidad online o cualquier otro método.

Este blog por ejemplo tiene cinco años y me arrepiento de no haberlo comenzado hace seis años porque si yo pudiera haber sabido lo importante que sería tener un blog bien posicionado y el

“peso” que tiene el tiempo que ha estado online entonces no hubiera perdido tiempo en posicionarlo y escribir en el.

Lamentablemente como cualquiera de nosotros que comenzó esto de manera freelance yo no tenía la menor idea de la implicancia que tendría no tener un blog desde ese momento en mi futuro como emprendedor online.

Cuando pude entender la implicancia de lo que significa tener un blog bien posicionado me felicite por haber tomado la decisión de tener un simple .blogspot activo pero ya ganando espacios en la web por sobre mis competidores que aunque en muchos casos estaban ganando dinero ellos no tenían un blog posicionado y sus ganancias venían de métodos efectivos si, pero no gratuitos como el Blogging perdurable.

Bien, este post ha sido solo la introducción al tema en la siguiente entrega hablare un poco mas en profundidad sobre la importancia de crear contenido propio, los Backlinks y el posicionamiento orgánico en Google para ganar dinero repetidamente de las mismas fuentes de tráfico.

Ah... y si no tienes un blog pero quieres ganar dinero en cantidad y gratuitamente te voy a dar el mejor consejo que nunca nadie me dio pero me hubiera encantado escucharlo allá en mis inicios: CREATE UN BLOG YA MISMO!.

<http://www.alexanderbobadilla.blogspot.com/2012/02/como-posicionar-un-blog-nuevo.html>

¿Cómo posicionar un blog nuevo rápidamente? El Contenido PARTE 2

Bien, en esta segunda parte voy a seguir analizando los aspectos que tienen que ver con ganar dinero online en base a estos tres factores que marcan la diferencia en el posicionamiento de contenidos para Google y en la generación de tráfico web, que es lo que finalmente queremos lograr.

¿Cómo conseguir generar ingresos con un blog nuevo si aun no tenemos posicionamiento en Google?

Creo que en este caso y si nunca antes hemos tenido un blog necesitamos concentrarnos en generar contenido y Backlinks para comenzar a llamar la atención de Google incluyendo nuestro sitio web en directorios de artículos, directorios de enlaces, haciendo intercambio con blogs parecidos al nuestro temáticamente y comenzar a generar por lo menos un numero constante de nuevos artículos de relevancia.

Un blog nuevo que quiera posicionarse debe trabajar el SEO básico de una manera constante y creciente de modo que pueda ganar indexación en Google rápidamente, en por lo menos un mes.

Cuando tu blog alcance un número de Backlinks (enlaces que apuntan a tu blog desde otros sitios webs) de por lo menos 50 links entrantes y tengas más de 30 artículos originales escritos en tu blog entonces el primer eslabón hacia una indexación inmediata está completado.

En el transcurrir del tiempo deberás ir generando de manera constante más artículos, más Backlinks y mejorando la calidad de los enlaces que apuntan a tu blog temático, también asegúrate de enviar tu url y sitemap a Google (el sitemap es el mapa de tu sitio web que le indica a Google cuanto contenido existe en tu blog, con enviarlo una sola vez eso ayuda a que tu blog mejore la indexación en el buscador, lo puedes enviar desde Google Webmaster Tool).

Aquí te dejo un video sobre como enviar un sitemap de Blogger a Google:

Entonces recuerda, si quieres posicionar tu blog rápidamente:

- Envía tu sitemap a Google
- Consigue enlaces entrantes a tu blog
- Genera contenido original consistentemente

La indexación llegará si haces eso para comenzar, que Google te reconozca no es complicado pero luego viene la etapa de competencia, es decir de ganar más espacio frente a otras webs que ofrecen la misma información que tu ofreces.

¿Por qué el contenido es el rey para Google?

En los últimos dos años Google ha priorizado más que nunca el contenido y la relevancia que le da a las búsquedas de sus usuarios y creo que si existiera una imagen que describiera los cambios de los últimos años sería la de un panda tomando café... (para entendidos=), sin embargo desde antes de los cambios en el algoritmo de indexación siempre se ha dicho que el contenido es el rey en cuanto a posicionamiento con técnicas de optimización porque en base a lo que nosotros ofrezcamos a nuestros lectores es una de las formas en que Google mide nuestra relevancia para darnos el quinto, el primero o el último lugar entre los resultados de cada búsqueda que alguien hace desde su pantalla.

Hay por lo menos tres aspectos que debes conocer sobre el posicionamiento por contenido en Google que son inquebrantables en el tiempo y que todos los que hacemos marketing sabemos que dominarlos a su punto de sistematización es extremadamente lucrativo:

- Originalidad
- Densidad
- Periodicidad

Estos tres aspectos se deben combinar, cual fórmula mágica, en cada artículo que crees, de manera que con el paso de los días y con el paso de cada artículo que vayas escribiendo para tu blog puedas ir sumándolos como puntos a favor de tu indexación en Google.

Aquí unos videos muy interesantes que deberías ver antes de continuar, es una lista de reproducción muy buena desde la cuenta oficial de Google Mexico sobre las herramientas para webmasters y sus usos:

Los marketers y los redactores que mejor posicionan sus sitios en Google saben por experiencia propia que estos tres grandes factores son elementos indisolubles en cualquier cosa que vayan a hacer o explicar en sus blogs. Si un blog carece de esto no va a tener éxito ni va a posicionarse nunca, por eso los spammers, los sitios de afiliados, los sitios basura y sitios copias nunca van a ser indexados por mucho tiempo. En algunos de mis experimentos personales he descubierto que Google puede llegar a indexar basura pero nunca va a darle más de seis meses de posicionamiento pues el Googlebot (el robot indexador del megabusador) siempre está depurando y filtrando contenido que no aporte calidad real a los usuarios, por lo cual obviamente desistí de seguir creando sitios de afiliados al estilo spammer hace mucho tiempo y me concentro desde entonces en generar contenido de valor real para Google y para personas como tu que buscan generar ingresos o aprender más sobre determinados temas de mercadeo.

En cuanto a la densidad de información te recomiendo que si vas a tener un sitio web o un blog segmentado elijas un grupo de no más de cinco palabras claves para poder trabajarlas por lo menos mensualmente en tu sitio, de manera que Google reconozca que estás trabajando fuertemente con esa temática y te otorgue mejor posicionamiento que a los sitios de tu competencia.

Las keywords o las palabras claves que elijas para posicionar tu blog son esenciales, por eso mi consejo personal es que si escribes por ejemplo un blog de cocina tengas siempre a mano un grupo de palabras que tu previamente hayas identificado como muy buscadas y las uses recurrentemente en cada artículo o descripción que publiques en tu blog (incluso en las imágenes o videos). Para hacer una investigación de palabras claves te dejo este video sobre la Google Keyword Tool:

El tercer factor tal vez el más complicado en esta época en donde ninguno de nosotros quiere desperdiciar frente a la pc o que simplemente no tenemos para otorgarle a nuestro blog es el factor TIEMPO, y la forma en la que publicaremos el contenido, es decir la periodicidad de los posteos.

En cuanto a ganar dinero online vas a tener que hacer algunos sacrificios... y probablemente uno de los primeros sacrificios que hagas va a ser el de aumentar tu tiempo para generar estrategias de posicionamiento (como actualizar el blog) o estrategias más avanzadas para ganar más dinero y reducir tu tiempo de ocio, por ejemplo. Aunque personalmente creo que si administras tu tiempo con disciplina y ajustas muy bien tu forma de generar contenido (incluso pagando a otros para que lo hagan por ti, si fuera el caso) puedes lograr grandes pasos en cuanto al SEO y a las ganancias de ventas de lo que sea.

La periodicidad en cuanto a la publicación de contenido es elemental, lo ideal es publicar un post por día (aunque nadie tiene ese tiempo), lo recomendado es un post por semana (imposible?).

Si tú no estás en condiciones de trabajar un blog temático por lo menos semanalmente esto del SEO no es para ti. Ahí tienes la opción de pagar a otros para que lo hagan por ti o de concentrarte en tráfico web de pago para promocionar tu producto si es que vendes algo.

Yo no soy partidario de comenzar un proyecto web si no tenemos tiempo para administrarlo personalmente porque en cuanto a SEO la optimización se logra estando sobre los detalles y salvando baches de otros blogs que no tienen lo que nosotros podemos ofrecerle al usuario.

Obviamente estoy hablando de monetización y creo que tu estas leyendo este post justamente porque quieres aprender o mejorar la forma en la que generas dinero y no quieres gastar en cosas que puedes hacer tu solo, aunque claro el costo se mide en tiempo no en dinero cuando no queramos invertir.

En los próximos dos post finales voy a abordar el tema de los Backlinks y del SEO general, espero que ya estes suscripto a este blog o te lo vas a perder?

http://www.alexanderbobadilla.blogspot.com/2012/02/como-posicionar-un-blog-nuevo_12.html

¿Cómo posicionar un blog nuevo rápidamente? Backlinks y Link Building PARTE 3

4Antes habíamos hablado de la importancia de generar contenido en nuestro trabajo SEO para ganar mayor posicionamiento en Google y acrecentar nuestras posibilidades de indexación, también analice como debes estructurar ese contenido para ganar posicionamiento orgánico... pero ahora vas a conocer la importancia de la estrategia de generar enlaces de autoridad y Backlinks en general para tu blog.

Antes de comenzar te dejo aqui este video de Matt Cutts (el ingeniero SEO de Google) hablando sobre los backlinks, solo active los subtítulos y dale a transcribir en español:

Entramos en la tercera parte de esta serie de cuatro post sobre como posicionar un blog nuevo rápidamente en Google para generar trafico web y ahora estamos en un punto en donde ya sabes la importancia de generar contenido y como eso pesa en tu forma de generar trafico web con posicionamiento orgánico pero el tema de este post es, creo yo, el que realmente va a determinar el futuro de tu blog.

Vamos a comenzar definiendo:

¿De qué se tratan los Backlinks y las estrategias de link building?

Un backlink es un enlace en otro sitio web apuntando hacia tu sitio web o blog, dependiendo del sitio web que te enlaza, ese backlink tiene más o menos importancia para Google. Los enlaces entrantes son una forma que tiene el buscador de reconocer tu importancia frente a otros sitios webs y de darte autoridad frente a otros sitios parecidos. En reglas generales cuantos más enlaces obtenga un sitio desde otros temáticamente similares, mas importante es.

Una estrategia de link building consiste en la forma en la que un administrador web genera enlaces de autoridad para posicionarse en Google y generar mayor tráfico web.

Existen diferentes tipos de técnicas para posicionarse en la web pero la más poderosa (desde mi punto de vista personal) es a través de enlaces de autoridad.

Los Backlinks te van a permitir:

- Posicionarte en Google rápidamente
- Mejorar la indexación en el buscador
- Generar tráfico web gratis
- Mejorar Page Rank (autoridad frente a Google)
- Posicionarte frente a otros sitios webs competencia

¿Todos los Backlinks son lo mismo?

No, no todos los enlaces son lo mismo. En la web existen diferentes tipos de categorías de sitios web y diferentes tipos de sitios webs. Google determina la importancia en base al tipo de sitio y al dominio, así por ejemplo no es lo mismo que te enlace el sitio web de la Universidad de Yale que el blogspot de un amigo (enlaces .edu y .blogspot.com), los sitios especializados, académicos, gubernamentales, corporativos y de alto Page Rank (9 -10, sitios muy importantes, aquí puedes ver el PR de cualquier web) tiene más peso que cualquier otro tipo de sitios web con dominios .COM. Así por ejemplo los sitios .EDU, .MIL y .GOV son sitios mas importantes que los .BLOGSPOT.COM y los .COM.

¿Por qué hay que tener una estrategia de link building constante?

Mas allá de que tu blog tenga dos días online o siete años funcionando NUNCA se debe descuidar las estrategias de Backlinks.

El primer objetivo de un backlink es mejorar la indexación, el segundo objetivo es acrecentar la autoridad y el tercero es el de mantenerla frente a otros competidores. La primera parte puede llevarte un mes, la segunda dos meses, y la terca todo el resto de tu vida online pero lo interesante es que cuanto mas fino cales en tu forma de enlazar tu sitio mejor trafico vas a tener. Por eso es una tarea de nunca acabar y solo se limita a tu ambición de posicionamiento. Hay webmasters que una vez que consiguen indexación se detienen (30 backlinks), hay otros que cuando consiguen autoridad se detienen (50 backlinks .EDU) y hay otros que se detienen cuando consiguen PR 4 (5000 enlaces .COM aprox.)

Creo que tener una estrategia simple como por ejemplo el intercambio de enlaces desde tu blog es una tarea obligatoria para cualquiera que quiera generar tráfico gratuito desde otras webs y aumentar el posicionamiento en Google.

Es increíble lo importante y práctico que resulta tener por lo menos durante la primer semana de un blog nuevo por lo menos 20 backlinks desde otros sitios webs que nos apuntan pues eso ayuda muchísimo a la indexación y por supuesto a ganar espacios en el mega buscador mas allá de la temática que tengamos como eje.

Obviamente también se pueden crear estrategias más avanzadas de link building pero lo desaconsejo a menos que tengamos mucha experiencia previa en posicionamiento pues cuando se usa mal una estrategia de la envergadura de los Backlinks la penalización por parte de Google es inmediata llegando hasta el extremo de la eliminación y bloqueo del sitio.

Cualquier estrategia de link building puede ser muy poderosa pero también muy toxica si no podemos manejar las consecuencias o si intentamos ganar posicionamiento de manera inusual. Todo el tiempo los ingenieros de Google están trabajando para depurar y detectar en la web contenido basura y en muchas ocasiones aunque nuestras intenciones sean buenas hay estrategias de automatización que pueden atentar contra nuestro sitio más aun si es nuevo.

Cuando se trata de backlinks la premisa es mantenerlos naturales y en lo posible manuales. Esto quiere decir no forzar la creación de enlaces de manera anormal como para que Google nos penalice sino mantenerlo lo mas natural posible aunque estemos usando herramientas que nos ayuden a crear enlaces pero en lo posible simulando el trabajo manual sin excesos.

Social Bookmarking, enlaces de alto Page Rank y .EDU ¿Cuánto pesan por sobre un backlink normal?

Los enlaces que consigamos pueden categorizarse fundamentalmente entre estos grandes grupos, los sitios de autoridad con dominios exclusivos, los sitios sociales y los de alto PR, cada uno nos aportara diferente valor.

Los enlaces estáticos siguen siendo de gran importancia para Google, los enlaces .EDU también pero en cuanto a la distribución del contenido desde que Google Panda se anunció, tienen un valor más importante que hace dos atrás porque ahora el buscador mide el éxito de una publicación por la forma en que los usuarios la distribuyen y en base a esa acción (junto con las otras variables) le otorga posicionamiento. Ya no basta con tener contenido original ni que el blog este bien optimizado, ahora también es necesario poder distribuirlo entre los sitios sociales para aumentar las posibilidades de generar trafico online.

El Page Rank es otra historia, cuando comencé hace varios años todo el mundo se desvivía por conseguir un enlace en algún sitio de alto PR porque era lo que funcionaba. Hoy, a largos siete años de eso el PR esta devaluadísimo y no tiene el mismo peso para potenciar tráfico web que tenia hace un tiempo atrás. El PR ahora, aunque devaluado, solo le sirve a Google para determinar tu autoridad pero no para atraer trafico real, así por ejemplo un sitio de PR 5 puede indexarte pero eso no te va a atraer cien mil visitantes ni nada de eso, pero si te va a servir para contarlo como un backlink mas.

Un backlink normal es mas importante para un blog nuevo que cualquier cosa porque de esa manera le demostramos a Google que estamos comenzando un proceso simple sin nada raro, además la idea es ir escalando, comenzar a posicionar un blog con enlaces normales .com y subdominios, luego buscar blogs temáticos, luego enlaces de buen Page Rank, luego enlaces .edu y mantenernos con social bookmarking en cantidad.

Aqui una Infografia muy buena de la gente de The Walker son the beach sobre el avance de Google en cuanto al SEO durante 2011 (click para agrandar la imagen):

¿Cuántos enlaces es recomendable diariamente para un blog nuevo?

Sea cual sea el método que estés utilizando para crear backlinks ya sea manualmente o semi automatizadamente te recomiendo que te limites a menos de 1000 backlinks por dia y de diferentes direcciones IP porque si sobrepasas ese número es muy probable que Google lo detecte como una actividad de spammer o irregular (click aqui para ver una infografia sobre la guerra de Google contra el spam).

En la web existen servicios que garantizan más de 5000 backlinks en cuestión de horas y cosas asi, pero esos servicios los desaconsejo más si se trata de un blog nuevo, nunca te tientes en usar servicios que prometen resultados mágicos en días porque en cuestión de enlaces entrantes eso no es un juego del que puedas dar marcha atrás una vez que reciben una penalización para tu dominio.

¿Conviene usar software o sistemas automatizados para generar Backlinks masivos?

Si, el software y los servicios semi automáticos para crear enlaces son una solución muy buena para cualquier sitio web pero no debemos abusar de las herramientas de posicionamiento que existen pues muchos webmasters se tientan a hacer cosas que no deberían solo con tal de aparecer entre los primeros resultados de búsquedas en Google y esto no está bien si sabemos que podríamos ser penalizados.

Antes de usar software debes tener un conocimiento amplio de estrategias de backlinks, debes poder determinar qué es lo que quieres lograr y siempre debes cuidar tu dominio.

Un blog nuevo debe crear enlaces de manera natural por lo menos hasta su primer mes de vida, luego puede darse el lujo de ir avanzando en la creación de más enlaces que lo apunten pero en un principio debemos mostrar respeto por las políticas de indexación sin tratar de ganar posicionamiento desmedidamente.

Un objetivo real es aparecer indexado para ciertos términos o con un articulo, pero hay webmasters que por ejemplo quieren que su web tenga la posición número 1 en Google la primer semana después de haber creado el blog y eso es completamente anormal si los sitios de la competencia llevan años ahí. Claro que se puede lograr eso con software pero no pasara mucho tiempo hasta que Google relegue ese sitio web nuevo a su segunda o tercera página por haber presionado el posicionamiento más aun si se trata de un sitio web con el único objetivo de ganar dinero con Clickbank o algún sistema de afiliados.

En cuanto al social bookmarking creo que un blog nuevo si debe poder enviar sus artículos a los sitios sociales desde su primer semana de creado para poder dinamizar su interacción con Google, además de eso una de las primeras tareas de un nuevo sitio web es enviar su URL al buscador y su Sitemap para avisarle que existe y está administrado por una persona de carne y hueso, eso lo puedes hacer desde las Herramientas para Webmasters de Google.

A propósito del tema te dejo aquí unos videos del ingeniero de Google, Matt Cutts, hablando sobre los usos y beneficios de esta plataforma para cualquier networker, solo actívale los subtítulos:

Bien, eso es todo por ahora.

Me gustaría leer tu opinión sobre el tema que creo que es muy apasionante y me gustaría saber que experiencia tienes en posicionamiento con técnicas de link building; serán bienvenidas si las quieres compartir mientras preparo la cuarta y última parte de esta serie de post sobre "Como posicionar un blog nuevo en Google" y generar trafico online.

Antes de finalizar este post quiero que veas estos dos videos y si te interesa tener Senuke X (la herramienta SEO que yo utilizo para posicionarme en Google), solo descargala antes del 18 de Febrero, mira estos videos por favor porque tu podras hacer lo mismo para tu sitio web:

SeNuke X te asegura:

- Automatizar miles de procesos SEO para tu blog
- Posicionar tu sitio web en cuestión de semanas
- Enviar tu sitio web y feed por toda la red
- Generar ilimitados backlinks de alto PR y ganar mayor autoridad
- Crear y listar perfiles en foros con enlaces "do follow" para Google

Y Muchísimo mas...

<http://www.alexanderbobadilla.blogspot.com/2012/02/backlinks-y-link-building-como.html>

¿Como posicionar un blog nuevo? SEO General, Google Panda, Software y Social Bookmarking PARTE 4 Final

4Voy a comenzar este, el último post de la serie "Como posicionar un blog nuevo en Google" con un video que creo grafica lo que voy a tratar en esta cuarta entrega y resume muy bien lo que le podria pasar al que no haga caso a lo que vas a leer a continuación:

NUNCA HAGAS ENOJAR A UN PANDA:

Bien ahora ya un poco mas serios nos adentramos a la cuestion que nos convoca.

Si bien el titulo de esta serie de post estaba originalmente dirigido a todos aquellos emprendedores de la web que quieren aprender sobre search engine optimization y como hacer para posicionarse rapidamente en los buscadores, lo que voy a tratar a continuacion es algo que te va a servir durante todo este año y me parecio mas importante poder hacerlo ahora y no mas adelante teniendo en cuenta que puedes guiarte en estos terminos para poder crear estrategias sin tener que sufrir por leer las noticias de ayer en el diario de mañana, me explico?

Técnicas de Posicionamiento Orgánico ¿Cómo posicionar un blog en Google?

En los artículos anteriores hemos hablado sobre la importancia de los backlinks y sobre el papel que juega tener un contenido original, nuevo y periódico en nuestro blog si queremos ganar posicionamiento en Google, en este articulo te voy a explicar como afecta Google Panda a tu indexación y que factores debes tener en cuenta para ganar dinero y hacer de tu blog mas Google Friendly.

Lineamientos generales de SEO

Si tu blog es nuevo o lleva años online siempre las premisas básicas de optimización se mantienen y debes prestarles atención a los siguientes factores:

- Backlinks Externos y PR
- Contenido Original
- Optimización de etiquetas
- Backlinks Internos
- Periodicidad de publicación
- Dominio web y antigüedad
- Tematica del blog y densidad de contenido coherente
- Uso correcto de las Webmasters Tools

Si tu blog tiene eso o si vas a comenzar a generar contenido en base a estos lineamientos entonces vas por buen camino y ya estas haciendo SEO básico. No hay ningún secreto en esto porque se trata básicamente de elegir bien un grupo de palabras claves, escribir artículos relacionados a esas palabras y publicar contenido de manera frecuente (SEO básico resumido en tres pasos?).

La parte interesante viene ahora porque vamos a hablar del social bookmarking y del cambio más reciente en el modo en que Google selecciona y muestra el contenido en sus búsquedas.

Google Panda y el SEO ¿Qué debe tener en cuenta un blog?

Panda es un sistema de corrección anti nosotros (los vendedores online jaja=) porque básicamente ya descubrimos la fórmula de posicionamiento que antes era celosamente guardada en los datacenters del megabusador, sin embargo, como decimos por estos pagos “hecha la ley hecha la trampa” y ahora solo nos resta jugar con las nuevas cartas.

Un dato que debes considerar sobre Panda: Este cambio en realidad se trata de un experimento a largo plazo que Google hace con tu sitio analizando todos los factores que le permiten determinar que tan bueno es con respecto a la interacción social de tus lectores. Recuerda que por el simple hecho de estar en internet, tu blog, si tiene más de dos meses y tienes AdSense, Analytics y un Sitemap (o cualquier cosa relacionada a Google) el buscador tiene un perfil asignado para ti y para ese servicio que usas. Si tu indexación es perfecta, es decir, si publicas un artículo y a los cinco minutos vas y pones el título del mismo en la casilla de búsquedas y aparece entre los resultados, entonces ten la certeza de que Google tiene una copia 100% x 100% completa de tu blog en sus datacenters (todo el contenido de internet indexado por Google tiene una copia... por eso el caché de búsquedas=)

Si tienes en cuenta este dato que te acabo de dar, tienes la mitad del partido ganado, sino... te va a costar más cuando los cambios tengan más peso.

EL LEMA DE GOOGLE ES AHORA TU LEMA

No se si lo sabes, pero Google tiene un lema, que bien podría ir debajo de su logo pero nunca lo usan, su lema es: “Lo que importa son los resultados”. Este lema, es el principal negocio de Google porque sin buenos resultados no hay clientes que usen los sistemas que ellos nos brindan, por eso siempre tienen que pastorear la web cuidando que todo esté bien.

Fíjate... hacia esto vamos:

Creo que si quieres que Google sea tu amigo debes cuidar estos aspectos en tu blog durante todo este año:

- Backlinks en contexto
- Social Bookmarking
- Los “me gusta” en Facebook
- Tu perfil de Google Plus (voy a volver sobre este tema en las próximas semanas porque es apasionante)
- El botón +1

- Retweet's en Twitter
- La calidad de tu contenido (incluida la ortografía)
- Menos publicidad
- El tiempo que tus visitantes invierten en tu blog: la interacción social, tiempo de carga de sitios, porcentajes de rebote, contenido relacionado que leen, etc.

Aquí un video del Campus Party de hace unos meses con Fernando Muñoz, Dani Pinillos y Ricardo Tayar entre otros hablando sobre el Social Media y la relación SEO con los sitios webs:

Software SEO ¿Cómo usar autoblogs y software avanzado de posicionamiento?

Por ahora lo que mejor funciona son los software para SEO como los autoblogs, los creadores de perfiles y backlinks masivos, las estrategias pirámide de backlinks, los enlaces sin contexto, el contenido empobrecido pero rico en palabras claves y cosas que todos ya sabemos... (que no voy a seguir enumerando porque la omnipotencia de Google es como dijo Jhon Lennon "mas grande que Jesus" jaja)

Bueno, pero lo cierto es que la formula ya no es tan secreta y en mi experiencia personal he logrado posicionar sitios basura en dos semanas junto a sitios de relevancia con simples software como el SEnuke X por ejemplo, así que eso ya nos da una magnitud gigantesca del desastre que está sucediendo especialmente en la versión anglosajona del buscador donde la competencia es salvaje y los spammers le soplan la nuca a los ingenieros de optimización.

Seamos sinceros... si tienes mas de seis meses en esto del SEO sabes muy bien que es muy sencillo crear spam y posicionarlo en Google por ejemplo para vender con Clickbank o ganar con AdSense, con esto no quiero decir que lo tengas que hacer, lo que digo es que es una realidad que existe y no se puede tapar con un dedo.

Hay gente que solo crea sitios para vender no para aportar calidad ni soluciones reales y ahí está el problema.

Claro que se puede vender y al mismo tiempo aportar contenido pero el camino fácil para hacer dinero (según muchos inescrupulosos) es crear miles de sitios llenarse los bolsillos y aguantar hasta que se caiga, cuando lo ideal sería crear sitios de calidad, aportar soluciones y originalidad e invertir lo ganado en sustentar el crecimiento del sitio y las ganancias, pero bueno, ese es otro debate del que ahora no me voy a ocupar.

De lo que si quiero ocuparme es de dejar esto en claro:

Podemos usar autoblogs, software de backlinks y servicios especializados para posicionar un sitio pero al final lo que importa es cuanto le aportamos a internet y a los usuarios. La recompensa viene con buen posicionamiento y mejor relación con Google que puede durar años. Cuanto menos valor le demos al usuario menos posibilidades de permanecer entre los resultados de búsqueda tendremos.

SEO en 2012 ¿Qué es lo que debes hacer este año en tu blog?

Desde que Google Panda ha comenzado a mejorar la forma en la que el buscador indexa el contenido de los sitios han cambiado muchas cosas que van a determinar el futuro de internet. Lo bueno es que podemos saber hacia donde van las cosas y podemos preveer los cambios antes de que nos afecten, especialmente si administramos mas de un sitio web para ganar dinero como en mi caso (jaja) y no quisiera encontrarme con sorpresas ingratas a mitad de año.

Hay algunas cosas que lentamente van a ir dejando de funcionar, como por ejemplo:

- El copy/paste de contenido ajeno a modo de spam
- El contenido de mala calidad (breves posteos tipo actualización de estado)
- El autoblogging y sistemas de automatización que son muy usados por spammers
- Backlinks masivos (de alto y bajo PR)

Si tu usas algunos de estos métodos no debes alarmarte pero si debes prepararte para enfocarte en lo que si funcionara este año porque todos estos tipos de sistemas que mencione antes ya son hartamente conocidos y cuando hace dos años eran secreto de estado que solo los sabían los gurúes y SEO's expertos, ahora ya los conocen todo el mundo y es mas... hasta lo hablamos en blogs como este (jaja).

El problema que Google esta sufriendo es que muchos han descifrado sus mecanismos de indexación que antes eran supuestamente seguros en cuanto al modo en que rastrea y presentaba sus resultados de búsquedas, ese problema es una contradicción directa a su principal negocio y a todos sus negocios en realidad, así que tienen que volver sobre sus errores y corregirlos.

La mejor forma en la que Google va a lograr "corregir" su forma de darle prioridad a los mejores resultados va a estar centrada en la experiencia del usuario más que en las viejas tecnicas SEO.

No se si lo sabes pero Google gasta millones de dólares en investigaciones para poder determinar cuál es la forma en la que las personas determinan la utilidad de los resultados que les muestra cuando hacen una búsqueda, así por ejemplo, tienen un equipo completo dedicado solamente a preguntarle a usuarios comunes como le dan prioridad a lo que leen en un sitio web, que es lo que leen en los sitios que encuentran interesantes y que es lo que hacen cuando encuentran lo que buscan. Muchas de esas investigaciones son el resultado de lo que ahora conocemos como Google Panda pero que en realidad es la forma en que el googlebot se hace más humano cuando posiciona contenido, es decir, muestra los mejores resultados en base a la experiencia práctica de los usuarios. Por eso el social bookmarking es un factor determinante pues se dedució en muchas investigaciones algo obvio: La gente comparte en Facebook y Twitter solo lo que le interesa.

La forma en la que nosotros, personas como tú y como yo que queremos ganar dinero, posicionamos nuestros sitios en base a la información que obtenemos de otros que lo han logrado

ya es casi una fórmula que se pasa de boca en boca, se volvió una cuestión técnica que puede ser automatizada, por lo tanto los spammers abundan con sitios que no tienen nada de contenido real.

Las herramientas de automatización tal y como las conocemos van a virar hacia lo social, ya no hacia el buscador en si mismo y muy probablemente la forma de dominar palabras claves va a tener que ver con la forma en la que Google rastrea nuestra distribución en los medios sociales que usamos habitualmente.

Aqui unos consejos del ingeniero de Google, Matt Cutts (si pudiera lo secuestraria para que me diga todo lo que sabe jaja) sobre 3 tips que debemos tener en cuenta este año para tener mejores resultados en Google: (Activale los subtítulos)

Aunque el tema da para mucho mas creo que por ahora me voy a detener aquí, aunque claro que seguiré posteando sobre SEO básico y avanzado. En los próximos días también voy a presentar esta serie de 4 post sobre posicionamiento en una recopilación en formato PDF para que la puedas descargar a tu pc, por eso te recomiendo que te suscribas si aun no estás suscripto a este blog.

Me encantaría escuchar tu opinión al respecto si ya tienes experiencia haciendo SEO o con alguna de las estrategias aquí mencionadas y por supuesto espero que puedas poner en práctica algunas de estas especificaciones que hoy aborde porque creo que te van a servir durante todo 2012, por lo menos yo ya comencé a enfocarme en un par de ellas.

<http://www.alexanderbobadilla.blogspot.com/2012/02/seo-general-google-panda-software-y.html>

Recomendado:

Tambien me puedes encontrar en:

- www.alexbobadilla.com (Blog personal de negocios multinivel y ventas)
- www.alexbobadilla.com.ar (Blog privado)
- Twitter: www.twitter.com/alexbobadilla
- Youtube: www.youtube.com/user/soyalexbobadilla
- Facebook: www.mifanpage.com